

Sioom 2025



SALON INTERNATIONAL DE L'OPTIQUE ET DE L'OPTOMÉTRIE AU MAROC

7

ÈME
ÉDITION

**24 AU 27
AVRIL 2025**

RENDEZ-VOUS

DES PROFESSIONNELS AFRICAINS
DE L'OPTIQUE ET DE L'OPTOMÉTRIE



**Syndicat Professionnel
National des Opticiens
du Maroc**

 **Hôtel Sofitel Rabat**

 **www.sioom.info**





LE PLUS GRAND ÉVÉNEMENT DE L'OPTIQUE AU MAROC



Salon International de l'Optique et de
l'Optométrie au Maroc

SOMMAIRE

Introduction	4
Pourquoi devenir partenaire ?	12
Plan de communication	17
Offre exposants	23
Opportunités de sponsoring	32
Soirée de clôture	39
Galerie	42

INTRODUCTION

INTRODUCTION

La 7^e édition du Salon International de l'Optique et de l'Optométrie au Maroc (SIOOM) est l'événement incontournable des professionnels du secteur. Organisé à Rabat par MVR Strategy en partenariat avec le syndicat, il réunit fabricants, distributeurs et opticiens autour des dernières tendances et innovations. Au programme : conférences, ateliers et networking pour enrichir ses connaissances et son réseau.

Les chiffres clé du secteur en 2025 :



Valeur du marché:
2.2 MMDH



Nombres d'opticiens:
5150



Population portant
des lunettes:
7.7 Million

Sources: pam.ma, maespress.ma, lopinion.ma, leseco.ma, challenge.ma

QU'EST-CE QUE LE SIOOM ?

Un héritage historique qui impulse créativité et évolution

- ◆ SIOOM, acteur central de l'optique et de la lunetterie depuis la première édition
- ◆ SIOOM invite, tout au long de l'année, les professionnels à anticiper l'avenir du secteur en proposant une offre vaste, innovante et flexible.

Une constellation en constante évolution

- ◆ Un espace dynamique où échanges et innovations rendent accessibles technologies, tendances et expertise.
- ◆ **Avocation Sioom :**
Concrétiser projets, collaborations, idées et opportunités d'affaires.
Avec son savoir-faire éprouvé, SIOOM accompagne un secteur en pleine transformation.

SIOOM EN CHIFFRES

Visiteurs attendus

+5 000
professionnels
de l'optique et
de l'optométrie

Sponsors

+10 partenaires
majeurs soutenant
l'événement.

Partenaires

+50
collaborations
établies pour
enrichir le salon

Superficie

+3500 m² dédiés
aux expositions,
ateliers et
conférences.

OBJECTIFS DU SIOOM



Valoriser l'optique

Mettre en avant l'importance du secteur pour la santé visuelle et la qualité de vie



Promotion des produits

Présenter les dernières innovations et technologies en optique



Réseautage et échanges

Offrir une plateforme pour les professionnels afin de partager des connaissances et créer des collaborations



Soutenir les jeunes talents

Favoriser l'apprentissage et l'inspiration, en mettant un accent particulier sur les marchés africains et la coopération internationale

LES TEMPS FORTS DE L'ÉDITION 2024

Conférences et Panels

Des spécialistes ont abordé des thèmes comme :

- ◆ La santé visuelle du futur
- ◆ Les révolutions technologiques en optométrie
- ◆ L'impact des innovations digitales

Ateliers de formation

Des sessions pratiques ont permis aux opticiens et optométristes de perfectionner leurs compétences.

Rencontres professionnelles

Des opportunités de networking et de B2B ont facilité la création de partenariats stratégiques

Soirée de clôture

Pour clôturer le SIOOM en beauté, une soirée de Gala exclusive a été organisée au Palais des Congrès.



EXPOSANTS 2024



MEDIA



Sioom 2025



**SALON INTERNATIONAL
DE L'OPTIQUE ET DE L'OPTOMÉTRIE
AU MAROC**

7 ÈME
ÉDITION
**24 AU 27
AVRIL 2025**

RENDEZ-VOUS
DES PROFESSIONNELS AFRICAINS
DE L'OPTIQUE ET DE L'OPTOMÉTRIE



Hôtel Sofitel Rabat
www.sioom.info



**AFFICHE OFFICIELLE
DE LA 7E ÉDITION DU SALON**

Sioom 2025

FICHE TECHNIQUE

Lieu du salon	Sofitel – Rabat
Date du salon	24 au 27 Avril
Durée du salon	4 jours
Superficie globale	4000 m2

**POURQUOI DEVENIR
PARTENAIRE ?**

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?



Visibilité, exposition, promotion et rentabilité

En tant que partenaire du SIOOM 2025 , vous bénéficierez d'une exposition maximale auprès des professionnels du secteur, des médias et du grand public. Votre marque sera mise en avant à travers différentes plateformes et supports promotionnels, assurant un retour sur investissement optimal.



Bénéfices pour les partenaires

- ◆ Visibilité accrue auprès d'un public ciblé
- ◆ Opportunités de networking avec les leaders du secteur et prise de parole lors des conférences et ateliers.
- ◆ Exposition médiatique via nos partenaires presse, influenceurs et campagnes publicitaires.
- ◆ Image de marque renforcée en s'associant à un événement de premier plan

NOTRE AMBITION AFFIRMÉE FACE AUX MUTATIONS

**Savoir-faire
& Faire savoir**

**Une vision
tournée vers
l'avenir et
l'excellence**

**Informier,
anticiper les
tendances
& innover**

**Faciliter
les rencontres
& le business**

**Orienter et
former les
professionnels**

PROFILS DES PARTICIPANTS ET AUDIENCE

- Fabricants et distributeurs de matériel d'optique
- Professionnels de l'optique (opticiens, optométristes)
- Investisseurs et entrepreneurs du secteur
- Étudiants et chercheurs du secteur
- Médias et influenceurs spécialisés



CONTENU ET EXPÉRIENCE DU SALON



SIOOM Ateliers

Des sessions immersives
pour explorer,
expérimenter et maîtriser
les dernières innovations
du secteur



SIOOM News

Un regard expert pour
décrypter l'actualité du
secteur, anticiper les
évolutions et innover
en toute confiance
avec un espace dédié
aux vidéos et
interviews exclusives



SIOOM Awards

Une cérémonie
récompensant les
meilleures innovations
et designs du secteur,
récompensant le talent,
la créativité et
l'excellence des
professionnels



SIOOM Discussions

Un programme de
conférences animées par
des experts du secteur
pour offrir des
connaissances de
pointe

PLAN DE COMMUNICATION

PLAN DE COMMUNICATION



Affichage Urbain

Une visibilité maximale grâce à des panneaux 4x3 et des écrans LED dans les zones stratégiques



Presse Électronique

Des articles sponsorisés et encarts publicitaires dans la presse spécialisée et généraliste



Campagne Radio

Des spots diffusés sur les stations nationales et régionales, accompagnés d'interviews exclusives



Campagne Digitale

Une présence renforcée sur les réseaux sociaux et les plateformes publicitaires



Partenariats et Médias

Des collaborations stratégiques avec des médias spécialisés, des webinaires et une couverture médiatique en direct



Campagne d'influence

Mobilisation d'influenceurs et de leaders d'opinion pour générer de l'engagement via du contenu exclusif

PLAN DE COMMUNICATION

Une stratégie de communication 360 efficiente

AFFICHAGE URBAIN

- Panneaux 4x3 dans les principales artères des grandes villes (Rabat, Casablanca, Agadir, Fès)
- Bannières digitales sur les écrans LED des zones stratégiques.

STREET-MARKETING

Une activation ciblée – Drive to SLOOM 2025 – pour garantir une promotion de l'événement basée sur une relation de proximité (Opticiens, optométriste, distributeurs, étudiants et chercheurs du secteur)



PLAN DE COMMUNICATION



CAMPAGNE RADIO ET MÉDIA

- Diffusion de spots publicitaires sur les stations nationales
- Interviews exclusives avec des organisateurs et exposants pour renforcer la visibilité de l'événement
- Partenariats avec des Podcast autour des innovations du secteur
- Collaboration avec des médias spécialisés pour assurer un suivi éditorial régulier.
- Webinaires et live sessions pour présenter l'événement avant son lancement.
- Couverture médiatique en direct pendant l'événement pour relayer les moments forts.
- Articles sponsorisés dans les journaux spécialisés et généralistes
- Encarts publicitaires dans des magazines dédiés à l'optique et à l'entrepreneuriat



PLAN DE COMMUNICATION

CAMPAGNE DIGITALE

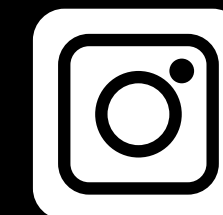
- Publicité ciblée sur



Google Ads



Facebook Ads



Instagram Ads



LinkedIn Ads

- Campagne d'emailing pour inviter les professionnels et visiteurs potentiels.
- Publications engageantes sur les réseaux sociaux (teasers, vidéos, témoignages)



PLAN DE COMMUNICATION

CAMPAGNE D'INFLUENCE

- Influenceurs et leaders d'opinion mobilisés pour partager du contenu sur l'événement.
- Collaboration avec des influenceurs spécialisés dans l'optique, la mode et la santé visuelle pour générer de l'engagement et toucher un large public. Création de contenu exclusif (unboxing, live streams, interviews d'exposants) relayé par des influenceurs pour maximiser l'impact digital

Leaders d'opinion



Rachid Allali

7.8M followers



Ahlam Zaimi

1.9M followers



Mustapha Swinga

1.3M followers



Milfaya

1.1M followers



Samid Ghailane

1M followers



Aymen Boubouh

855K followers



Tafukt

363K followers



Kaoutar Boudarraja

362K followers

Liste non exhaustive



OFFRE EXPOSANTS

OFFRE EXPOSANTS

POURQUOI EXPOSER ?

1. Développez votre chiffre d'affaires

Rencontrez les preneurs de décision de l'industrie et construisez de nouvelles relations

2. Boostez votre notoriété

Inscrivez vous dans un plan de communication général

3. Recrutez de nouveaux clients

Soyez au contact des visiteurs pour les convertir en clients

4. Testez vos nouveautés

Mesurez le succès de vos nouveautés face aux experts du marché

OFFRES EXPOSANTS

01

Un espace bien situé avec une signalétique adaptée, conçu pour une présence optimisée.

**2400 MAD HT / M2
À PARTIR DE 9 M2**

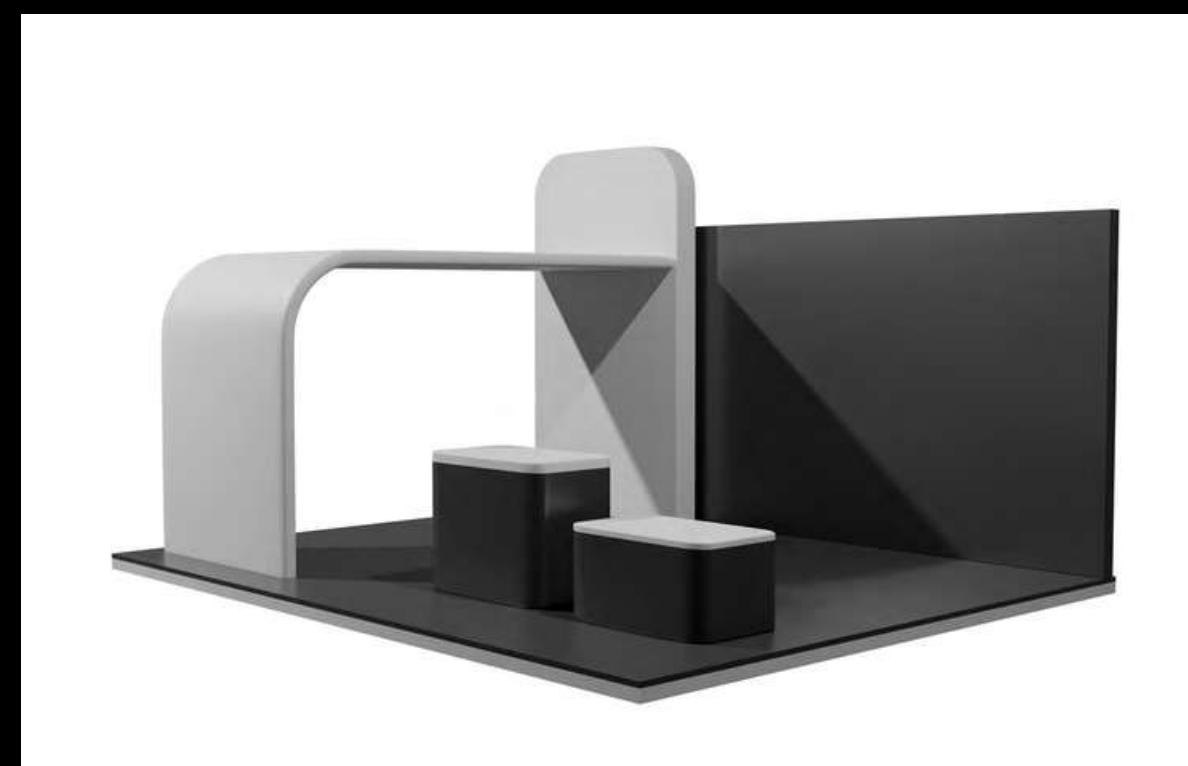


Fourni avec une table et 2 chaises.
En option : écran TV sur pied et desk d'accueil.

02

Un emplacement stratégique avec un aménagement personnalisé pour une visibilité renforcée.

**1900 MAD HT / M2
À PARTIR DE 45 M2**



Espace brut sans équipement

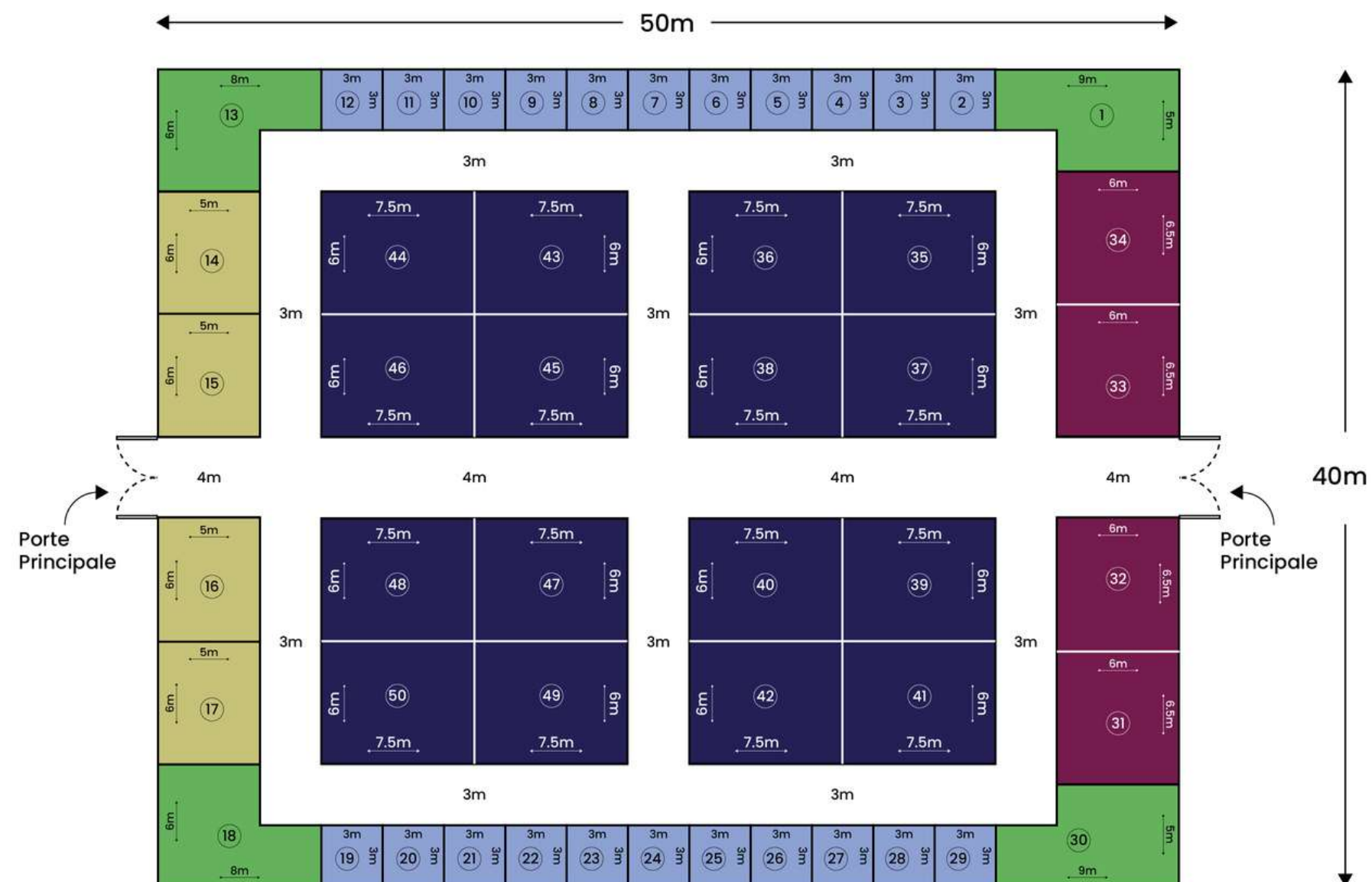
OFFRE EXPOSANTS

SERVICES INCLUS

- Kit Goodies Sioom 2025
- Accès au networking B2B
- Présence sur le site web et programme officiel
- Invitations VIP et accès aux conférences
- Promotion sur les réseaux sociaux et dans les newsletters du salon
- Accès aux sessions et ateliers spécialisés
- Invitations à la soirée de clôture au Palais des Congrès
- Source d'éclairage et de ménage



PLAN DU SALON



A Métrage: 9m²
Quantité: 22

B Métrage: 30m²
Quantité: 4

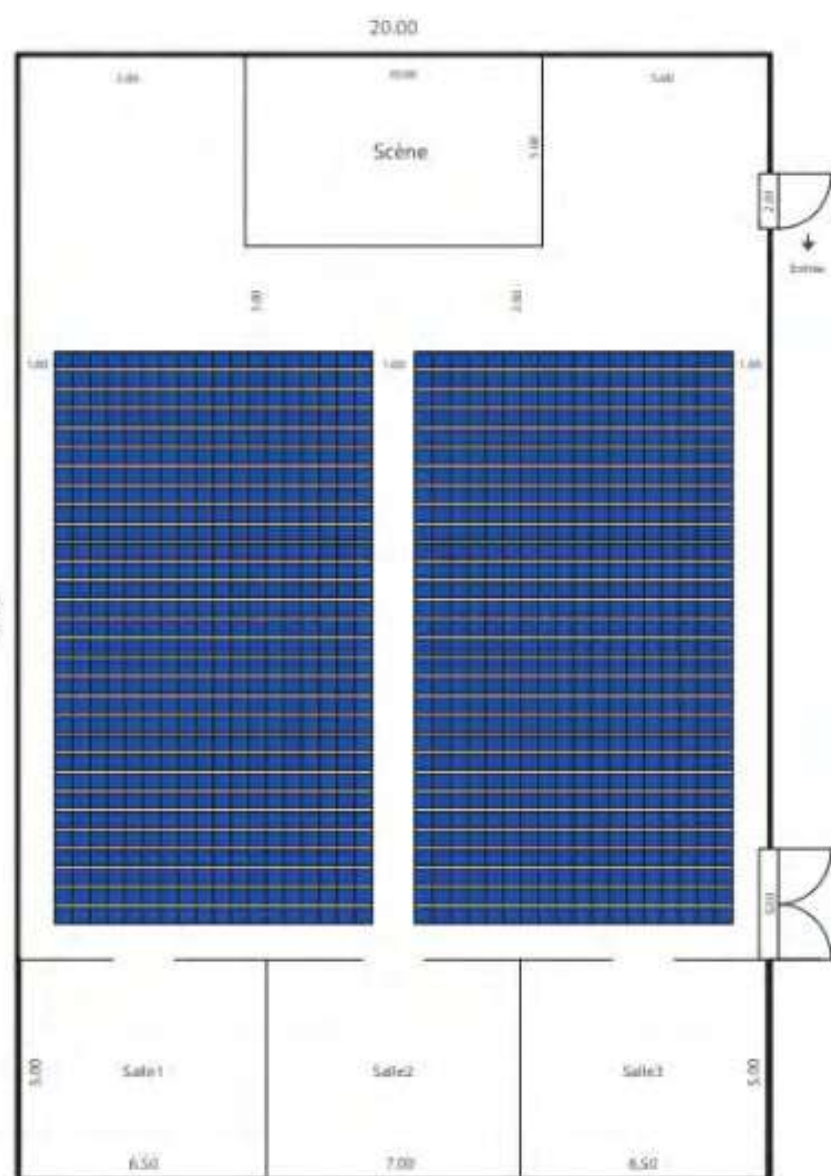
C Métrage: 39m²
Quantité: 4

D Métrage: 39m²
Quantité: 4

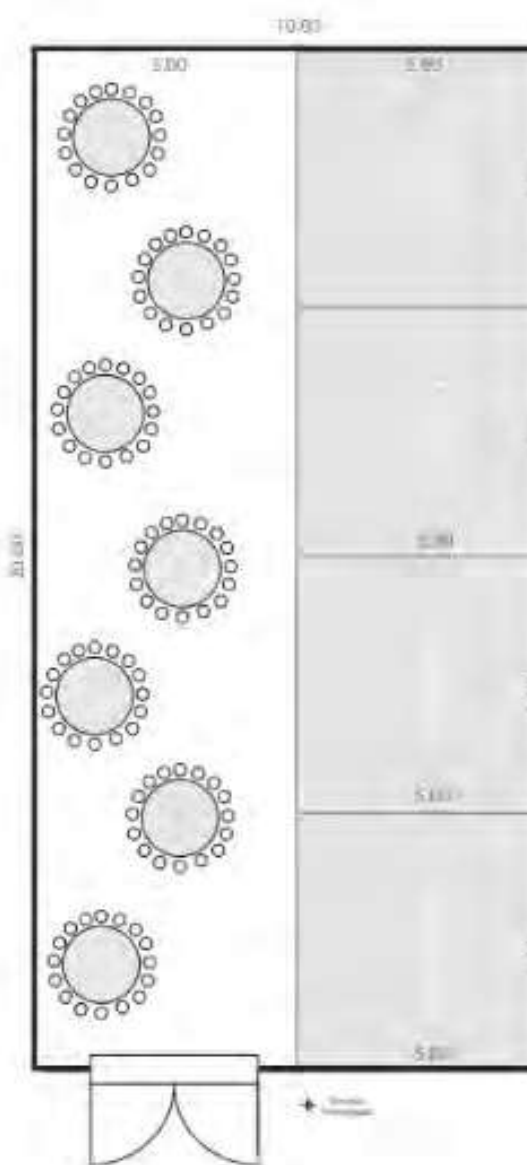
E Métrage: 45m²
Quantité: 16

PLAN DU SALON

Salle de conférence



Restaurant



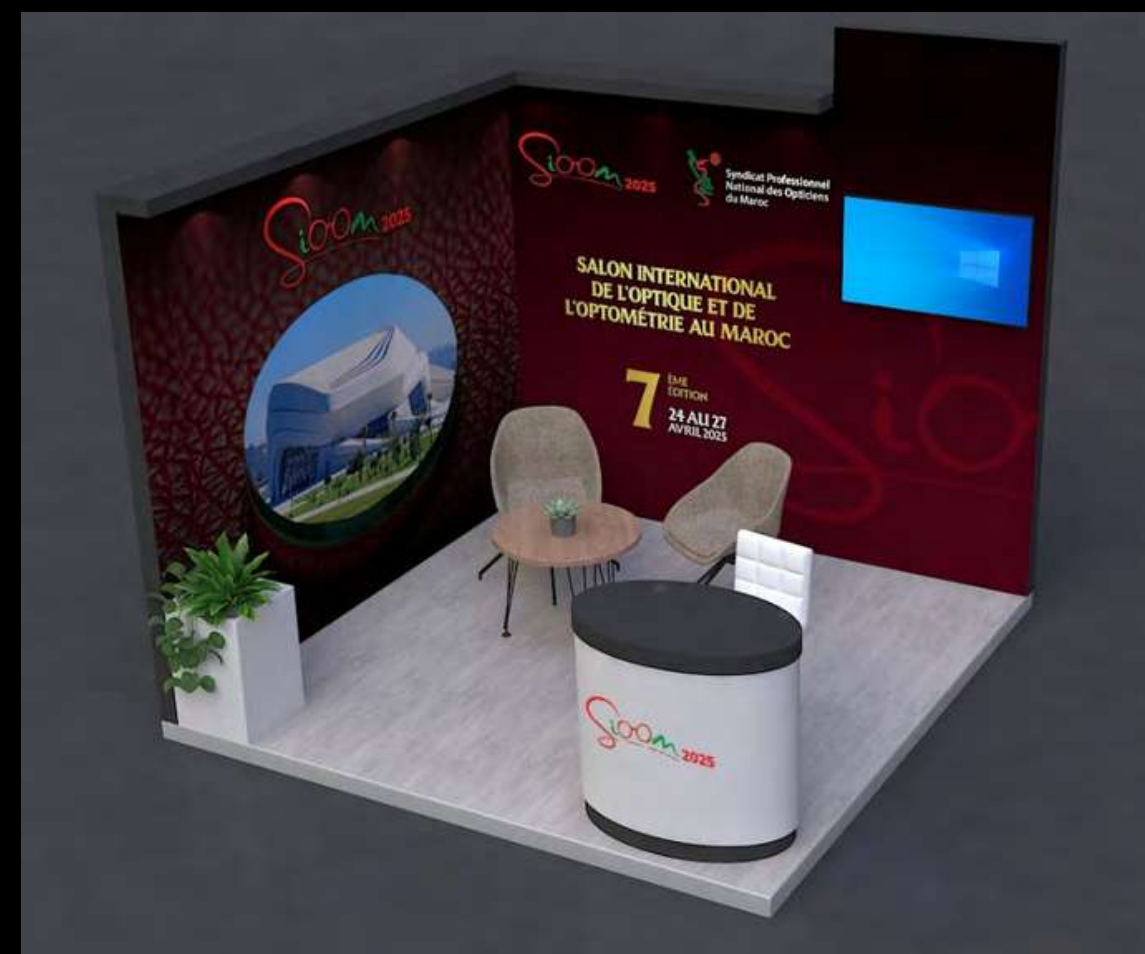
MAQUETTES 3D



MAQUETTES 3D



MAQUETTES 3D



OPPORTUNITÉS DE SPONSORING

OPPORTUNITÉS DE SPONSORING

POURQUOI SPONSORISER ?

1. Profitez d'une opportunité stratégique

Développez des relations privilégiées et positionnez votre marque au cœur de l'événement

2. Gagnez en visibilité et en notoriété

Bénéficiez d'une exposition maximale et marquez les esprits auprès de votre audience cible

3. Maximisez votre retour sur investissement

Valorisez votre engagement et obtenez des résultats concrets et mesurables

4. Associez votre marque à un événement d'envergure

Renforcez votre crédibilité en vous alignant avec un rendez-vous incontournable du secteur

FORMULES DE SPONSORING

PACK PLATINIUM

100 000 DH

- ✓ Visibilité maximale
- ✓ Médias + Réseaux + Newsletters
- ✓ Capsule JT vidéo + Best of
- ✓ Présence sur scène (lancement et clôture)
- ✓ Invitations Gala Vip

PACK GOLD

50 000 DH

- ✓ Visibilité élevée
- ✓ Réseaux + Newsletters
- ✓ Capsule JT vidéo
- ✓ Présence sur scène (lancement)
- ✓ Invitations Gala Vip

PACK SILVER

30 000 DH

- ✓ Visibilité modérée
- ✓ Newsletters
- ✓ Invitations Gala

PACK BRONZE

20 000 DH

- ✓ Visibilité limitée
- ✓ Programme officiel
- ✓ Invitations Gala

OPPORTUNITÉS DE SPONSORING

Nous proposons plusieurs formules de sponsoring adaptées à différents budgets et objectifs de communication :

PACK PLATINIUM

SPONSOR OFFICIEL – 100 000 DH

- Logo sur tous les supports de communication (affiches, brochures, site web, réseaux sociaux)
- Présence sur scène lors des conférences d'ouverture et de clôture
- Interview exclusive avec nos médias partenaires
- Branding sur les badges / Photocall / kit Soom 2025
- Capsule JT vidéo + Best of
- Logo sur les images / vidéos de 360 et photobooth
- Invitations Gala VIP



OPPORTUNITÉS DE SPONSORING

PACK GOLD

PACK GOLD – 50 000 DH

- Logo sur les supports principaux de communication
- Stand de grande visibilité
- Opportunité d'animer un atelier ou une table ronde
- Visibilité sur nos réseaux sociaux et site web
- Capsule JT vidéo
- Invitations Gala Vip



OPPORTUNITÉS DE SPONSORING

PACK SILVER

PACK SILVER – 30 000 DH

- Logo sur le site web et certains supports de communication
- Stand standard
- Mention dans les newsletters et communications digitales
- Invitations Gala



OPPORTUNITÉS DE SPONSORING

PACK BRONZE

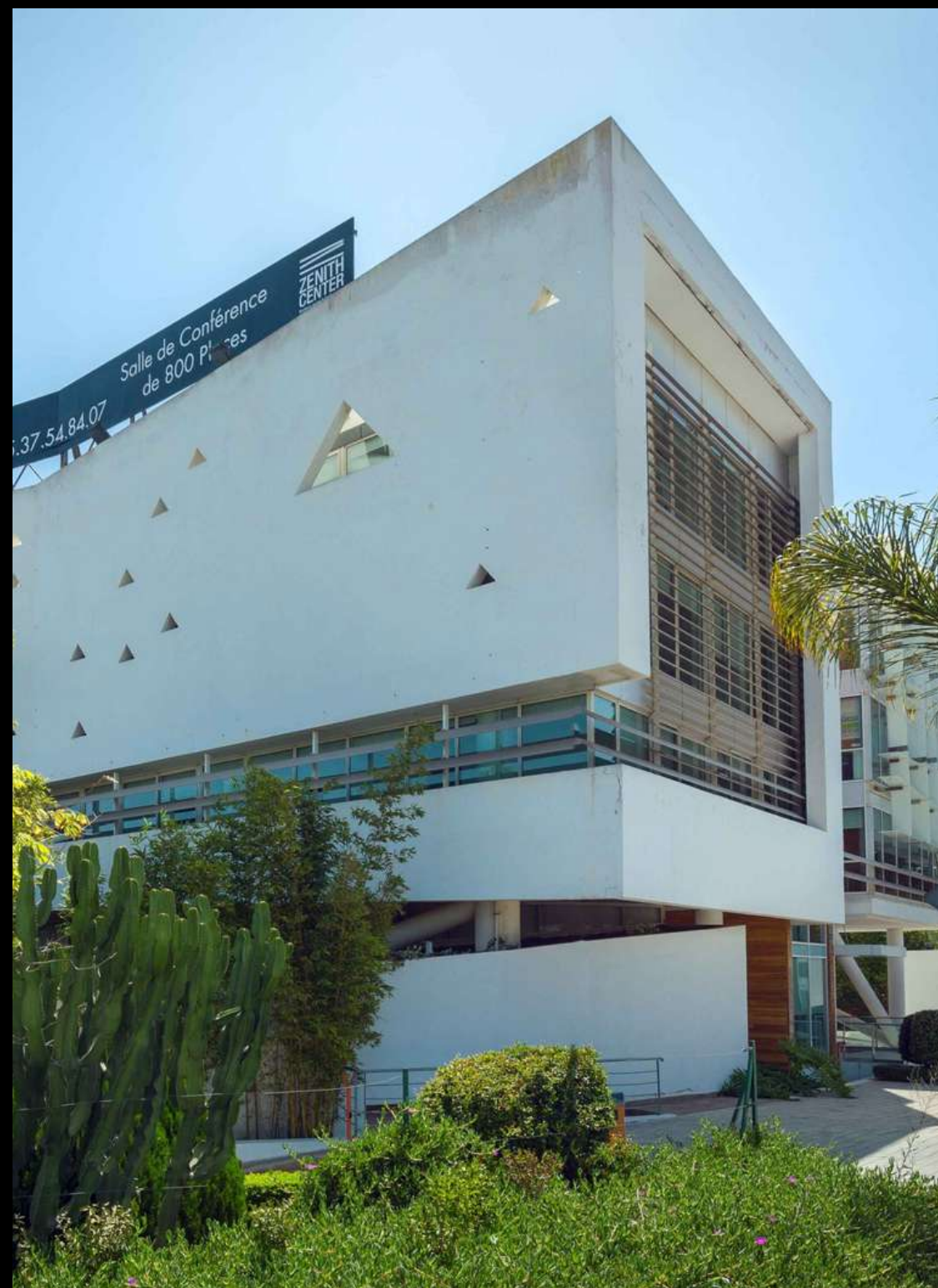
PACK BRONZE – 20 000 DH

- Logo sur le site web
- Mention dans le programme officiel
- Accès aux sessions de networking
- Opportunité de distribution de brochures et documents promotionnels
- Invitations Gala





SOIRÉE DE CLÔTURE



Zenith Center Hay Riad – Rabat

SOIRÉE DE CLÔTURE 2025



UN ÉVÉNEMENT INCONTOURNABLE

Pour clôturer le SIOOM 2025 en beauté, une soirée de Gala exclusive sera organisée au Palais des Congrès à Rabat. Cet événement prestigieux réunira les acteurs majeurs du secteur, offrant un cadre idéal pour célébrer le succès du salon, renforcer les relations professionnelles et vivre une expérience unique.

Artistes de l'édition 2025



Abdelali Anouar
Chanteur



Zouhair Zair
Humoriste



Oussama Benjeloun
Animateur

La liste des artistes et animateurs de la soirée Gala n'est pas exhaustive et pourra être complétée ou modifiée.

SOIRÉE DE CLÔTURE 2024

Artistes de l'édition précédente



Faudel
Chanteur



Rachid Rafik
Humoriste



Imad ntifi
Animateur





GALERIE

GALERIE





CONTACT ET INFORMATIONS



Pour toute demande de sponsoring ou de partenariat,
veuillez nous contacter :



Email : Contact@sioom.info



Téléphone : +212 7 74 55 66 87

**Nous restons à votre disposition pour toute question
et pour vous proposer une offre adaptée à vos objectifs
de communication.**



www.sioom.info

